



Communiqué de presse

Marjane Group et Pathé annoncent un partenariat stratégique au Maroc

Casablanca, le 11 avril 2025 – Marjane Group et Pathé ont conclu un partenariat stratégique, en vue du développement de plusieurs complexes cinématographique à travers le royaume, sous réserve de l'obtention de toutes les autorisations réglementaires nécessaires.

Cette opération marque une étape structurante dans la stratégie de développement des actifs immobiliers commerciaux de Marjane Group à travers le développement d'une offre loisirs de qualité. En effet, le groupe a pour ambition de développer des partenariats stratégiques afin de faire de ses centres commerciaux des lieux de vie associant commerces, loisirs et culture et offrant des expériences clients uniques et novatrices.

Le rapprochement entre Marjane Group et Pathé repose sur une complémentarité d'expertises : l'expérience de Marjane Group dans le développement d'espaces de vie intégrés, et le savoir-faire de Pathé dans l'exploitation cinématographique.

Un programme de développement ambitieux vise l'ouverture de plusieurs cinémas à travers le royaume. Ce maillage territorial vise à rendre l'expérience cinématographique de qualité accessible à un large public, en capitalisant sur une offre culturelle variée, des équipements immersifs et des services digitaux adaptés aux nouveaux usages.

« Ce partenariat s'inscrit dans notre stratégie de développement de services à forte valeur ajoutée, pour apporter une expérience client unique et novatrice, au sein de l'offre d'immobilier commercial développé par Marjane Group. En conjuguant l'expertise de notre partenaire dans l'exploitation de complexes cinématographiques et celui de Marjane Group dans la gestion d'actifs d'immobilier commercial, nous posons les bases d'un réseau cinématographique pensé pour répondre aux nouvelles attentes des publics et devenir un levier de croissance à l'intersection du commerce, du loisir et de la culture. Ce partenariat permettra également de contribuer aux ambitions nationales de structuration des Industries Culturelles et Créatives (ICC). » déclare M. Ayoub Azami, Président Directeur Général de Marjane Group.

« Le Maroc est un grand pays de cinéma, beaucoup de films produits par Pathé y ont été tournés. Ce partenariat doit permettre de développer un réseau de salles dans toutes les principales villes du Maroc. Nous construirons des cinémas très modernes, ou plus simplement nous bâtirons ensemble ce qui se fait de mieux. » déclare M. Jérôme Seydoux, Président de Pathé.



Pathé a fait son entrée sur le marché national avec l'ouverture de son premier multiplexe à Casablanca, au sein du Californie Mall en décembre 2023. Le site comprend huit salles de projection totalisant 1 200 places, dont une salle IMAX Laser et une salle 4DX et un espace dédié à la scène artistique. Pensé comme une vitrine de l'expérience Pathé, ce premier complexe allie technologies immersives, services digitaux et confort d'accueil.

À propos de Marjane Group

Acteur historique de la grande distribution moderne au Maroc depuis 1990, Marjane Group diversifie ses activités autour d'une vision intégrée du commerce, du loisir et de la culture. En réinventant ses modèles, le groupe affirme son rôle dans la création de véritables hubs urbains au service des dynamiques économiques et sociales du pays.

Avec plus de 14 000 collaborateurs, un réseau de plus de 200 points de vente dans plus de 40 villes, plus de 500 000 m² de surface commerciale - 6 malls, 45 galeries dont 15 Galeries et Parcs d'Activités Commerciales —, Marjane Group accueille chaque année plus de 100 millions de visiteurs par an confirmant son rôle de catalyseur de transformation urbaine et acteur de la vie quotidienne des Marocains.

À propos de Pathé

Pathé, qui existe depuis 1896, est leader de l'exploitation cinématographique en France, aux Pays-Bas et en Suisse et est également présent en Belgique et en Tunisie, Côte d'Ivoire, Sénégal ainsi qu'au Maroc. Pathé exploite 128 cinémas pour un total de 1 282 écrans. La stratégie de montée en gamme et de modernisation des cinémas Pathé repose sur une politique active de création, de reconstruction et de rénovation, une innovation permanente avec les meilleures technologies, des services inédits et adaptés et un parcours spectateur optimisé, en salles et sur le digital. Pathé est l'un des principaux producteurs et distributeurs européens de films de cinéma.

Contacts presse :

Narjisse Laraqui

Directrice Communication, Marjane Group
nlaraqui@marjane.ma

Stratëus Group

marjane@strateusgroup.com
+212 664 738 494