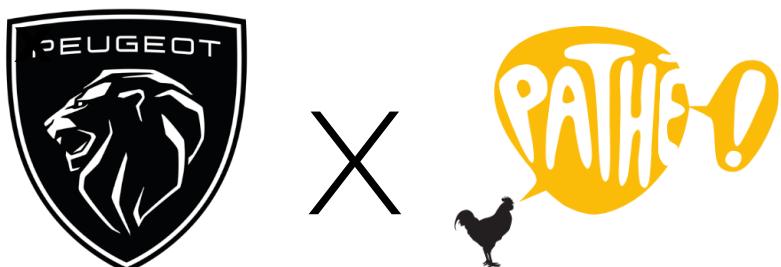


## PEUGEOT ET PATHÉ, UN PARTENARIAT INÉDIT POUR PROMOUVOIR L'EXCELLENCE DU CINÉMA FRANÇAIS





PEUGEOT

21 janvier 2026

## PEUGEOT ET PATHÉ, UN PARTENARIAT INÉDIT POUR PROMOUVOIR L'EXCELLENCE DU CINÉMA FRANCAIS



- **PEUGEOT, marque emblématique de l'automobile française, annonce un partenariat majeur avec PATHÉ, acteur français historique et leader du cinéma en Europe.**
- **Ce partenariat stratégique et exclusif, d'une ampleur inédite, couvre la production, la distribution et l'exploitation cinématographique.**
- **PEUGEOT renforce ainsi son engagement dans le 7<sup>e</sup> art pour partager le plaisir et l'émotion de l'automobile et du cinéma avec le plus grand nombre.**



## PEUGEOT

En 1896, Armand Peugeot qui produit déjà des voitures depuis quelques années, fonde la Société Anonyme des Automobiles Peugeot dans le Doubs. La même année, Charles et Emile Pathé créent à Paris Pathé Frères, une entreprise spécialisée dans la vente d'appareils cinématographiques et de phonographes. Aujourd'hui, 130 ans plus tard, ces deux acteurs historiques s'associent pour célébrer l'innovation, l'audace, le savoir-faire et l'excellence française qu'ils incarnent chacun dans leur secteur.

**Les deux activités, l'automobile et le cinéma, ont un point majeur en commun : l'émotion.** L'émotion à travers le plaisir de l'automobile et le plaisir de la conduite qui sont au cœur de l'ADN de PEUGEOT, tandis que l'émotion est au cœur de l'expérience cinématographique portée par PATHÉ. Avec, une ambition commune : offrir des émotions au plus grand nombre.

**Pour contribuer au rayonnement du cinéma français et créer un lien émotionnel fort avec ses clients et son Réseau, PEUGEOT a choisi le 7e art comme son nouveau territoire d'expression.** Parce que le Lion aime le cinéma, et ses clients aussi : plus de 70% d'entre eux y vont régulièrement.

**PEUGEOT et PATHÉ annoncent aujourd'hui un partenariat majeur.** Une association sur le long terme, d'une ampleur internationale, et qui couvre toutes les activités de PATHÉ : la production, la distribution et l'exploitation cinématographique.

**Ce partenariat s'appuiera sur un véritable travail en commun, au bénéfice des clients PEUGEOT et de tous les amoureux du cinéma...**

- **PEUGEOT sera associé aux productions des films PATHÉ,** avec notamment la mise à disposition de véhicules pour les tournages, leur intégration à l'image et le déploiement de dispositifs cobrandés au moment des sorties cinéma.  
Le partenariat se concrétise déjà dans deux premiers films : *Police Flash 80'* (au cinéma le 18 mars) et *Marsupilami* (au cinéma le 4 février)–

Peugeot et Pathé développeront, tout au long de l'année, des contenus et des activations 360° pour promouvoir à la fois la force du partenariat et le cinéma français.



**PEUGEOT**

- **PEUGEOT créera notamment avec PATHÉ un programme court mensuel « En voiture avec... » proposant une série d'interviews autour de l'expérience cinéma réalisées à bord d'une PEUGEOT et diffusées sur les supports de communication PEUGEOT et PATHÉ CINEMAS**
- **PEUGEOT sera présent dans l'expérience premium des cinémas PATHÉ** avec notamment un branding du parcours spectateurs, et une présence dans le message de lancement de chaque film projeté : « *PEUGEOT vous souhaite une bonne séance* ».
- **Les concessionnaires PEUGEOT, partout en France, bénéficieront du partenariat avec les cinémas PATHÉ** avec la possibilité d'y créer des évènements, d'y exposer des véhicules ou d'offrir des places pour des films.

Enfin, portés par la même ambition, **PEUGEOT et PATHÉ soutiendront la transition environnementale de l'automobile et du cinéma** en intégrant la mobilité électrique sur les tournages comme à l'écran.

*« Avec Pathé, nous réunissons deux maisons françaises emblématiques animées par la même ambition : innover, oser et créer de l'émotion. Automobile et cinéma partagent une mission commune : offrir du plaisir au plus grand nombre. Ce partenariat marque l'ouverture d'un nouveau chapitre où PEUGEOT mettra en scène le plaisir de conduire, soutiendra la création française et contribuera à une mobilité plus responsable. Ensemble, nous faisons rayonner notre savoir-faire et enrichissons l'expérience de nos clients, en France comme à l'international. »* indique **Alain Favey, CEO PEUGEOT**.

*« Le cinéma a cette capacité unique de créer des émotions qui rassemblent. C'est précisément cette ambition qui nous rapproche de Peugeot. Produire et accompagner de grands films capables de toucher toutes les générations est au cœur de l'engagement de Pathé. Ce partenariat ouvre un nouveau chapitre en associant deux univers animés par le goût de l'audace et des expériences fortes, pour faire vibrer le public, en salles et au-delà. »* souligne **Ardavan Safaee, Président de PATHÉ Films**.



**PEUGEOT**

*« Ce partenariat avec Peugeot, acteur historique et visionnaire, incarne notre volonté de promouvoir l'innovation, l'excellence et notre savoir-faire à la française. Chez Pathé Cinémas, nous croyons au pouvoir du grand écran pour inspirer, rassembler et émouvoir le plus grand nombre. Ensemble, nous réaffirmons notre engagement en faveur d'une expérience cinématographique premium qui éveille les sens et porte une vision durable pour l'avenir. » précise Laure de Boissard, Directrice Générale PATHÉ Cinémas France.*

#### Contact Presse

[presse@peugeot.com](mailto:presse@peugeot.com)

#### Lien

Site presse Peugeot

<https://www.media.stellantis.com/em-en/peugeot>

#### **PEUGEOT**

PEUGEOT, la marque automobile préférée des Français pour la sixième année consécutive, propose la gamme électrique la plus large de tous les constructeurs généralistes européens. Les valeurs de la marque PEUGEOT sont le plaisir de conduire, l'empreinte et le panache à française, et la durabilité. Présente dans plus de 140 pays, PEUGEOT a vendu près de 1,1 million de véhicules dans le monde en 2024. Leader des véhicules électriques du segment B et des véhicules utilitaires légers (VUL) en Europe, PEUGEOT propose désormais une gamme complète de 12 modèles, dont 9 véhicules particuliers et 3 utilitaires. Elle offre à ses clients « PEUGEOT CARE GARANTIE », une garantie de 8 ans/160 000 km sur la batterie et le véhicule, ainsi que la carte Pass On-the-go pour une tranquillité d'esprit totale. ChatGPT est disponible sur l'ensemble de la gamme pour une expérience interactive améliorée. PEUGEOT s'engage également dans l'éducation des jeunes générations en soutenant des initiatives comme Born Free et Under The Pole pour les rapprocher de la nature. Par ailleurs, la passion de PEUGEOT pour la performance et l'innovation se manifeste à travers l'Hypercar PEUGEOT 9X8, engagée dans le Championnat du Monde d'Endurance (WEC), dont les 24 heures du Mans.



#### **Pathé**

Pathé, fondée en 1896, est aujourd'hui la première société de cinéma en Europe continentale. Leader de l'exploitation en France, aux Pays-Bas et en Suisse, présent également en Belgique, Tunisie, Côte d'Ivoire, Sénégal et Maroc, Pathé exploite 128 cinémas et 1 318 écrans proposant des expériences premium grâce à des technologies de pointe telles que IMAX®, Dolby Cinema et 4DX. Acteur majeur en Europe, Pathé produit et distribue chaque année une douzaine de films - des comédies populaires et films familiaux aux œuvres d'auteurs distingués dans les festivals internationaux – ainsi que des séries. À travers Pathé Live, Pathé est également un acteur de référence de la diffusion d'événements culturels au cinéma, proposant opéras, ballets, théâtre, concerts et contenus culturels en France et à l'international.

La Fondation Jérôme Seydoux-Pathé œuvre à la transmission de l'histoire du cinéma, la conservation, la restauration et à la mise à disposition du public du patrimoine de Pathé d'une part, et d'autre part, grâce à une programmation de films muets et d'expositions liées à l'histoire du cinéma.



**PEUGEOT**

### **Pathé Cinémas**

Pathé est leader de l'exploitation cinématographique en France, aux Pays-Bas et en Suisse et est également présent en Belgique, en Tunisie, en Côte d'Ivoire, au Sénégal ainsi qu'au Maroc. Pathé exploite 128 cinémas pour un total de 1318 écrans. La stratégie de montée en gamme et de modernisation des cinémas Pathé repose sur une politique active de création, de reconstruction et de rénovation, une innovation permanente avec les meilleures technologies, des services inédits et adaptés et un parcours spectateur optimisé, en salles et sur le digital.

### **Pathé Films**

Pathé Films occupe une place centrale dans le cinéma français, en produisant et distribuant chaque année une douzaine de films, de grandes comédies populaires aux œuvres d'auteur ainsi que des séries. Parmi les titres récents figurent Emilia Pérez de Jacques Audiard, Le Comte de Monte Cristo de Matthieu Delaporte et Alexandre de La Patellière, God Save The Tuche de Jean-Paul Rouve ou encore Marsupilami, la dernière comédie de Philippe Lacheau. Pathé Films s'engage également dans la valorisation de son patrimoine en restaurant et numérisant plus de 150 films majeurs, pour permettre leur redécouverte en salle, en vidéo et à la télévision.