



## Inédit : le popcorn des cinémas Pathé débarque dans les rayons Carrefour !

Paris, le 28 avril. Pathé et Carrefour s'associent pour offrir aux consommateurs une expérience gourmande unique. À compter du 28 avril, Carrefour deviendra le premier distributeur exclusif de l'incontournable popcorn Pathé, directement accessible dans ses rayons. Les clients retrouveront ainsi le même goût iconique, la même qualité et le même plaisir qu'au cinéma... chez eux.



### Un partenariat inédit et ambitieux

Pathé et Carrefour prolongent l'expérience cinéma à domicile en offrant à tous les consommateurs un produit culte dans un format adapté aux soirées conviviales à la maison : le popcorn sucré en sachet de 100 grammes et le popcorn salé en sachet de 80 grammes.

Avec cette collaboration exclusive, Carrefour et Pathé ont l'ambition commune de proposer un snacking premium et responsable, en alignant leurs valeurs autour de la qualité, de l'engagement, et de la durabilité.

## **Le popcorn, un produit dans l'air du temps : plaisir, qualité et responsabilité**

Avec ses ingrédients simples, maïs origine France, huile de tournesol, sucre ou sel, le popcorn répond aux attentes actuelles des consommateurs en quête de produits sains et responsables et est plébiscité par les ados, adultes et familles lors de leur sortie cinéma.

Le popcorn Pathé est fabriqué à partir d'une variété spécifique de maïs cultivé dans le Gers, en France. Il est sans huile de palme, sans OGM, sans pesticide ni additifs ni conservateurs et certifié végan.

Que ce soit au cinéma ou désormais à la maison, le popcorn Pathé incarne pleinement le plaisir du partage et les émotions liées au cinéma.

## **Le popcorn, un produit emblématique du cinéma aux origines singulières**

Iconique et indissociable de l'expérience cinéma, le popcorn transporte, depuis des décennies, les spectateurs dans un univers de plaisir et de partage. Ce produit, né de la crise économique de 1929 aux États-Unis, a su conquérir les salles de cinéma du monde entier grâce à sa simplicité, son accessibilité, et son goût gourmand. En France, le popcorn arrive dans les salles dès les années 1990, et devient rapidement indissociable de la séance de cinéma et un incontournable chez Pathé. L'année dernière, Pathé a vendu près de 743 tonnes de popcorn soit 5 553 054 gobelets confirmant son succès auprès des spectateurs.

## **Le popcorn Pathé, une technicité au service de la qualité et de l'environnement**

Fabriqué dans une usine parmi les plus modernes d'Europe, le popcorn Pathé garantit :

- Une qualité constante et optimale répondant aux standards européens, renforcée par une traçabilité optimale,
- Une sécurité alimentaire certifiée Grade A+, assurant des normes d'hygiène irréprochables,
- Une neutralité carbone atteinte en 2024 et une ambition de logistique décarbonée à l'horizon 2030,
- Une démarche d'économie circulaire innovante où l'huile usagée contribue à chauffer les bureaux de l'usine de production.

Ces engagements illustrent parfaitement les valeurs communes de Pathé et Carrefour autour de la consommation responsable et de la qualité.

## **Une expérience complète de cinéma... chez soi**

Dans le cadre de ce partenariat inédit, pour tout achat d'un sachet de popcorn, Pathé et Carrefour vous offrent un film sur Pathé Home, la plateforme de VOD des cinémas Pathé, l'association parfaite pour vivre une soirée cinéma conviviale à domicile ! Choisissez parmi des milliers de films en location, installez-vous confortablement et savourez.

**Rendez-vous dès le 28 avril dans tous les magasins Carrefour pour découvrir  
cette nouveauté gourmande et prolonger l'expérience cinéma chez vous !**

## **Pathé Cinémas**

Pathé est leader de l'exploitation cinématographique en France, aux Pays-Bas et en Suisse et est également présent en Belgique, en Tunisie, en Côte d'Ivoire, au Sénégal ainsi qu'au Maroc. Pathé exploite 129 cinémas pour un total de 1 308 écrans. La stratégie de montée en gamme et de modernisation des cinémas Pathé repose sur une politique active de création, de reconstruction et de rénovation, une innovation permanente avec les meilleures technologies, des services inédits et adaptés et un parcours spectateur optimisé, en salles et sur le digital.

### **Contact presse Pathé Cinémas :**

Emilie Imbert

Tél. 06 71 88 27 65

[relationspresse@eimbert.com](mailto:relationspresse@eimbert.com)